

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №18
Курского муниципального района Ставропольского края

«Рассмотрено»

на заседании МО

Протокол № 1

от «31» 08 2020г.

«Согласовано»

Зам. директора по УВР

О.А. Алехина

«31» 08 2020г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА по факультативу «Риторика повседневного общения»

3 класс

на 2020-2021 учебный год

УМК «Школа России»

Базовый уровень

(34 ч)

Составитель:

учитель начальных классов

Скобелыцина Надежда Владимировна

первая кв. категория, стаж 8 лет

Рабочая программа составлена с учётом примерной образовательной программы начального образования (2011 г.);
на основе авторской учебной программы «Риторика» (авт. Т. А. Ладзыженская, 2004).

Для реализации программного содержания используются следующие учебники и учебные пособия:

1. Ладзыженская Т. А. Детская риторика в рассказах и рисунках: учебная тетрадь для 3 класса. – В 2 частях. – М.: издательство «Ювента»; издательство «Баласс», 2005.
2. Ладзыженская Т. А. Детская риторика. – М.: Баласс, 2003.

Программа «Риторика»

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т.А. Дадлыженской.

1. Пояснительная записка

Безусловно, изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. **Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.** Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качества личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального <...> состава российского общества»¹.

II. Общая характеристика учебного предмета

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Кратко охарактеризуем риторику как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

- тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;
- типологии текстов (повествования, описания, рассуждения);

¹ Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / Вестник образования России. – 2009. – № 2. – С. 47.

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

III. Описание места учебного предмета в учебном плане

Преподавание риторики как предмета филологического цикла может осуществляться за счёт часов, отведённых на изучение предметов этого цикла (так предусматривается в базисном учебном плане, предлагаемом Образовательной системой «Школа 2100»). Объём учебного времени, отведённого на изучение риторики с 1-го по 4-й класс – 1 час в неделю, 34 часа для каждого класса, общий объём учебного времени составляет 136 часов. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

Если в условиях данного учебного заведения нет возможности включать риторику в число базовых учебных предметов, то целесообразно организовать обучение ей во второй половине дня. Важность этого предмета для младших школьников подчёркивается тем, что «Риторика» рекомендована для внеурочной деятельности новым стандартом.

IV. Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета

Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и интериоризация (присвоение)

младшими школьниками системы ценностей.

Ценность жизни и человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья;

ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, *поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.*).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – осознание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность гражданственности и патриотизма – осознание себя как члена общества, желание служить Родине, своему народу, любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

У. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета

Эти результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартом требований к результатам обучения учащихся:

– на уровне личностных результатов – «овладение начальными навыками адаптации в динамично развивающемся мире»; «развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе»; «развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей»² и т.д.;

– на уровне метапредметных результатов – «овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах»; «овладение логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации по родовидовым признакам, построения рассуждений»; «готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий»; «готовить свое выступление с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета»; опираться на «использование знаково-символических средств представления информации для решения учебных и практических задач»³ и т.д.;

– на уровне результатов в предметной области «Филология» – «овладение первоначальными представлениями о нормах русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета; умение ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач»⁴ и т.д.

Таким образом, риторика, как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению.

Безусловно, результаты изучения предмета «Риторика» достигаются постепенно, при освоении ими программы обучения риторике в каждом классе. Охарактеризуем эти результаты для 3-го класса.

3-й класс⁵

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

² Там же, с. 49.

³ Там же, с. 50-51.

⁴ Там же, с. 51.

⁵ См.: *Лодыженская Т.А. и др.* Детская риторика в рассказах и рисунках. 3 класс : Методические рекомендации. – Изд. 2-е, доп. и перераб. – М. : Ювента, Баласс, 2004, с. 6–9.

- *оценивать* свою вежливость;
- *определять* степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
- *осознавать* свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
- *понимать* необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* тему урока после предварительного обсуждения;
 - *определять* степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
 - *критически осмысливать* свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;
 - *осознавать* разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
 - *учиться* подчинять свое высказывание задаче взаимодействия;
 - *анализировать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.); *извлекать* необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
 - *продуцировать* тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
 - *перерабатывать* информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
 - *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план;
 - *анализировать* структуру рассуждения, *выявлять* уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
 - *аргументировать* свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты;
 - *продуцировать* рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
 - *знать* основные приёмы неформальной устной выступления – *узнавать* компоненты речевой ситуации, *записывать* ключевые слова.
- План: *представлять* рисунок, схему; *решивать* выступление и т.д.;
- *пользоваться* приёмами подготовки устного выступления, *выступать* с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
 - в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, *выбирать* уместные, эффективные речевые средства.
- Предметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:
- *приводить* примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;
 - *оплечать* подготовленную и неподготовленную речь;
 - *знать* особенности неподготовленной речи;
 - *осознавать* важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических) для успешного общения;
 - *знать* особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;
 - *реализовывать* жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;
 - *знать* особенности диалога и монолога;

- анализировать абзацные отступы, шрифты и цветные выделения в учебных текстах;
- использовать различные выделения в продумываемых письменных текстах;
- знать основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений; исключение ненужного, вставка и т.д.);
- пользоваться основными способами правки текста.

VI. Содержание учебного предмета

3-й класс (34 часа)

ОБЩЕНИЕ.

Речевые (коммуникативные) задачи.

Речевая деятельность.

Говорение. Подготовленная и подготовленная устная речь. Особенности неподготовленной (спонтанной) речи. Приёмы подготовки.

Слушание. Приёмы слушания: запись опорных (ключевых) слов, составление плана-схемы услышанного и т.д. Словесные и несловесные сигналы внимательного слушания (повторение).

Чтение учебного текста, особенности восприятия этого текста. Абзацные отступы, шрифтовые, цветные и др. выделения. Постановка вопросов к отдельным частям текста, к непонятым словам; составление плана как приём чтения.

Письменная речь. Способы правки текста: замена слов, словосочетаний, предложений, изменение последовательности изложения, включение недостающего и т.д.

Речевой этикет. Вежливая речь. Вежливо–невежливо–грубо. Добрые слова – добрые дела.

Правильная и хорошая (эффективная) речь. Нормы – что это такое. Зачем они нужны. Нормы произносительные, орфоэпические, словоупотребления. Нормативные словари.

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ. Разнообразие текстов, реализуемых людьми в общении.

Диалог и монолог как разновидности текста, их особенности.

Этикетные жанры: похвала (комплимент), поздравление (устное и письменное).

Структура поздравления. Средства выражения поздравления в устной и письменной речи.

Вторичные речевые жанры.

Сжатый (краткий) **пересказ**, два способа (сжатия исходного текста. (Повторение.) Г) **авила пересказа. Выборочный пересказ** как текст, созданный на основе выборки нужного материала из исходного текста.

Питата в пересказах, её роль.

Аннотация. Сжатое изложение содержания книги в аннотации.

Типы текстов.

Рассуждение, его структура, вывод в рассуждении. Правильно в доказательстве (объяснении). Питата в доказательстве (объяснении).

Сравнительное описание с задачей различения и сходства. Правила сравнения.

Сравнительное высказывание, два способа его построения. Сравнительное описание как завязка (начало) в развитии действия в сказках, расказах и т.д.

Расказ по сюжетным рисункам.

VII. Материально-Техническое обеспечение образовательного процесса

Для реализации задач обучения риторике были изданы учебные пособия «Детская риторика» для начальной школы, методические рекомендации для учителей (под руководством доктора педагогических наук, профессора Т.А. Ладзыженской). Эти учебные пособия (для 1, 2, 3, 4-го классов) активно используются учителями с 1992 г. и получили гриф «Рекомендовано» Министерства образования РФ. Они являются необходимым компонентом средств обучения риторике.

Кроме методических рекомендаций, изданных к каждому классу, учителям можно посоветовать познакомиться с методическими пособиями:

- *Ладзыженская Т.А., Ладзыженская Н.В.* Уроки риторики в школе. Книга для учителя. – М. : Баласс; Ювента. В книге раскрывается процесс обучения по учебным пособиям «Детская риторика», «Школьная риторика», «Риторика» для 1–11-го классов в соответствии с образовательной программой «Школа 2100». Авторы рассказывают о современной риторике общения: её содержании, программе, специфике этого учебного предмета, об особенностях построения уроков риторики; приволят разработку уроков для разных классов.
 - *Ладзыженская Н.В.* Обучение успешному общению. Речьвые жанры. Книга для учителя / Под ред. Т.А. Ладзыженской. – М. : Баласс; Ювента. В пособии рассматривается реализованная в учебниках риторики технология обучения речевым жанрам как разновидностям текста, которые реально существуют в жизни и которыми нужно овладеть, чтобы общение было успешным. Каждая глава содержит необходимые теоретические сведения и разработки уроков (их в общей сложности 26).
- К техническим средствам обучения, которые могут и должны эффективно использоваться на уроках риторики, относятся:

- DVD-плеер, (видеомагнитофон), телевизор;
- цифровой фотоаппарат, цифровая камера (видеокамера);
- компьютеры (желательно, с выходом в Интернет) и т.д.

Использование современных технических средств повышает мотивацию изучения э о предмета, вызывает интерес учащихся. Во многих случаях экономит учебное время, так как даёт возможность наглядно представить самые разные примеры взаимодействия, создать атмосферу вовлеченности в процесс общения.

Кроме того, эти средства позволяют разнообразить

– виды деятельности учеников на уроке;

– приёмы преподнесения заданий на риторический анализ (примеров общения);

– процесс выполнения задач на реализацию типов текстов, речевых жанров и т.д.

Приведём примеры работ при использовании компьютера:

⇒ анализ положительного или негативного примера речевого жанра;

⇒ редактирование (взаиморедактирование);

⇒ создание текста, его коллективное обсуждение;

⇒ создание мультимедийных презентаций (текстов с рисунками, фотографиями и т.д.);

⇒ создание речевых жанров с использованием многомерного представления информации: текста, графики, голоса (звука).

При использовании компьютера ученики применяют полученные на уроках информатики инструментальные знания (например, умения работать с текстовыми, графическими редакторами и т.д.), тем самым у школьников формируется готовность и привычка к практическому применению новых информационных технологий.

Безусловно, записи высказываний младших школьников, созданные учителем с помощью DVD (видеотехники), могут с успехом применяться для того, чтобы анализировать удачи и промахи при создании устных высказываний, что способствует развитию умений оценки и самооценки учеников.

Технические средства на уроках риторики широко привлекаются также при создании:

- классных газет и журналов (компьютер);
- фотопальбомов (фотоаппарат);

- DVD- и видеозаписей (DVD- и видеокамера, DVD-плеер и видеоматрифон) риторических праздников, конкурсов и т.д.

Анализируя и создавая тексты с многомерным представлением информации, школьники учатся критически оценивать воспринимаемую и передаваемую информацию, на практике применять современные средства информационных технологий. Тем самым повышается уровень их общей культуры, уровень владения универсальными действиями.

№ п/п	Дата	Тема	Дом задание
1	3.03	Проверь себя	с. 9, № 7
2	10	Что мы помним о речевой ситуации	с. 13, речевая разминка 1
3	17	Твои речевые роли	с. 21, № 18
4	20	С какой целью? Зачем?	с. 33, № 30
5	1.10	Неподготовленная речь	с. 39, № 36
6	8	Подготовленная речь, приемы подготовки	с. 45, № 44; с. 55, № 57.
7	15	Говорим подробно, кратко	с. 62, № 65
8	22	Похвала (комплимент)	с. 64, № 68
9	29	Слушаем, вдумываемся	с. 76, № 86
10		Читаем учебные тексты	с. 87, № 99
11		Учимся писать, редактировать	с. 99, № 114
12		Проверь себя	с. 105, речевая разминка
13		Что такое вежливость?	с. 109, № 122
14		Вежливо, невежливо, грубо	с. 113, № 127
15		Добрые дела – добрые слова	с. 120, № 132
16		А ты вежлив?	с. 121, № 136
17		Проверь себя. Тексты разные нужны	с. 6, № 3; с. 10, № 8
18		Диалог и монолог	с. 19, № 20
19		Пиши правильно!	с. 27, № 28
20		Произнеси правильно! Употребляй слова правильно!	с. 34, № 35
21		Пересказ	с. 52, № 51
22		Выбери нужное	с. 59, № 60
23		Питата в пересказе. Кратко о книге	с. 62, № 63; с. 68, № 71
24		Поздравляю... Кого? С чем? Как?	с. 71, № 74
25		Желаю... Кому? Чего? Как?	с. 75, № 78
26		С днём рождения! С Новым годом! С праздником 8 Марта!	Задание по выбору: с. 77, № 84 или с. 81, № 87 или с. 85, № 91
27		Рассуждение	с. 88, № 93
28		Выход в рассуждении	с. 91, № 96

29	Правило в доказательстве	с. 93, № 100
30	Цитата в доказательстве	с. 98, № 104
31	Сравни и скажи	с. 104, № 110
32	Правила сравнения	с. 107, № 113
33	Как строятся сравнительные тексты?	с. 115, № 119
34	Интеллектуальный марафон по теме «Что мы изучали на уроках риторики в 3 классе» Обобщение изученного за курс 3 класса	