

Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №18
Курского муниципального района Ставропольского края

«Рассмотрено»

на заседании МО

Протокол № 1

от «31» 08 2020г.

«Согласовано»

Зам. директора по УВР

О.А. Алехина

«31» 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА по факультативному курсу «Риторика»

4 класс

на 2020-2021 учебный год

УМК «Школа России»

Базовый уровень

(34 ч)

Составитель:

Учитель начальных классов

Таймазова Багу Мусаевна

СЗД, стаж 4 года

Данная программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного стандарта начального общего образования и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Г.А. Лавыжневской.

Рабочая программа

Программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования и обеспечена УМК (учебники, методические рекомендации для учителя) авторского коллектива под руководством Т.А. Дадлыженской.

1. Пояснительная записка

Безусловно, изучение предмета «Риторика» важно с точки зрения реализации поставленных стандартом целей образования. Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед обучающимися сама жизнь. Ни один из традиционных школьных предметов российского образования специально не учит речи. Риторика как учебный предмет восполняет очень важную область школьного образования, её отсутствие приводит к тому, что многие ученики, хотя в целом владеют лингвистическими понятиями, грамотны, затрудняются общаться в разных ситуациях (в школе и вне школы).

В основе всякого обучения лежит коммуникация, общение, поэтому риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества».

II. Общая характеристика учебного предмета

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Кратко охарактеризуем риторику как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

– тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;

– типологии текстов (повествования, описания, рассуждения);

– речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностином подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

III. Описание места учебного предмета в учебном плане

Преподавание риторики как предмета филологического цикла может осуществляться за счёт часов, отведённых на изучение предметов этого цикла. Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики с 1-го по 4-й класс – 1 час в неделю, 33 часа для первого класса, 34 часа 2-4 классы, общий объём учебного времени составляет 135 часов. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

Важность этого предмета для младших школьников подчёркивается тем, что «Риторика» рекомендована для внеурочной деятельности новым стандартом.

IV. Описание ценностных ориентиров содержания учебного предмета

Одним из результатов обучения риторике является решение задач воспитания – осмысление и интериоризация (присвоение) младшими школьниками системы ценностей.

Ценность жизни и человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, *поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.*).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность патриотизма – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

У. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета

Эти результаты в обобщенном виде можно охарактеризовать с точки зрения достижения установленных стандартных требований к результатам обучения учащихся:

– на уровне **личностных результатов** – «овладение начальными навыками *адаптации в динамично развивающемся мире*», «*развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе*»; «*развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей*» и т.д.;

– на уровне **метапредметных результатов** – «овладение навыками смыслового чтения *текстов различных стилей и жанров* в соответствии с целями и задачами; *осознано строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах*»; «овладение *логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации по родовидовым признакам, построения рассуждений*»; «*готовность слушать собеседника и вести диалог, готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий*»; «*готовить своё выступление и выступление с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета*»; опираться на «*использование знаково-символических средств представления информации для решения учебных и практических задач*» и т.д.;

– на уровне **результатов в предметной области «Филология»** – «овладение первоначальными представлениями о *нормах русского и родного литературного языка (орфоэпических, лексических, грамматических) и правилах речевого этикета; умение ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать адекватные языковые средства для успешного решения коммуникативных задач*» и т.д.

Таким образом, риторика, как предмет филологического цикла, помогает решению задач, которые ставятся новым стандартом при обучении русскому языку и литературному чтению. Безусловно, результаты изучения предмета «Риторика» достигаются учащимися постепенно, при освоении ими программы обучения риторике в каждом классе. Охарактеризуем эти результаты.

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- *объяснять* значение эффективного общения, взаимопонимания в жизни человека, общества;
- *осознавать* важность соблюдения правил речевого этикета как выражения доброго, уважительного отношения в семье и к посторонним людям;

– *оплечать* истинную вежливость от показной;

- *адаптироваться* применительно к ситуации общения, *строить* своё высказывание в зависимости от условий взаимодействия;
- *учитывать* интересы коммуникантов при общении, *проявлять* эмоциональную отзывчивость и доброжелательность в спорных ситуациях;
- *осознавать* ответственность за своё речевое поведение дома, в школе и других общественных местах;
- *анализировать* свои речевые привычки, *избегать* их от плохих привычек;
- поддерживать нуждающихся в помощи не только словом, но и делом.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- *формулировать* задачу урока после предварительного обсуждения;
- *оценивать* выполнение своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- *анализировать* и *оценивать* свои и чужие успехи и неудачи в общении;
- *осознанно строить* речевое высказывание (в устной и письменной форме) в соответствии с задачами коммуникации, соблюдая нормы

этики и этикета;

- *анализировать* рассуждение, в структуре которого представлены несколько аргументов, *оценивать* их значимость, достоверность фактов;
- *классифицировать* различные типы аргументов: научные и ненаучные (житейские), обобщённые и конкретные;
- *реализовывать* рассуждение (устное и письменное), которое включает в себя тезис, убедительные аргументы (иногда также вступление и заключение), соблюдая нормы информационной избирательности;

– *признавать* возможность существования разных точек зрения и права каждого иметь свою;

- *различать* описания разных стилей – делового и художественного;
- *продумировать* описания разных стилей в зависимости от коммуникативной задачи;
- *анализировать* словарные статьи;
- *реализовывать* словарные статьи к новым словам;
- *осуществлять* информационную переработку научно-учебного текста: составлять опорный концепт прочитанного или услышанного;
- *воспроизводить* по опорному концепту прочитанное или услышанное;
- *анализировать* газетные информационные жанры, выделять логическую и эмоциональную составляющие;
- *слушать* собеседника, кратко излагать сказанное им в процессе обсуждения темы, проблемы;
- *редактировать* текст с недочётами.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- различать общение для контакта и для получения информации;
- учитывать особенности коммуникативной ситуации при реализации высказывания;
- уместно использовать изученные несловесные средства при общении;
- определять виды речевой деятельности, осознавать их взаимосвязь;
- называть основные признаки текста, приводить их примеры;
- называть изученные разновидности текстов – жанры, реализуемые людьми для решения коммуникативных задач;
- продумывать этикетные жанры *всесторонняя оценка, утешение*;
- вести этикетный диалог, используя сведения об этикетных жанрах, изученных в начальной школе;
- анализировать типичную структуру рассказа;
- рассказывать (устно и письменно) о памятных событиях жизни;
- знать особенности газетных жанров: хроники, информационно заметки;
- продумывать простые информационные жанры (типа *что-где-когда* и *как произошло*) в соответствии с задачами коммуникации;
- объяснять значение фотографии в газетном тексте;
- репродуцировать подписи под фотографиями семьи, класса с учётом коммуникативной ситуации.

ОБЩЕНИЕ.

Разнообразие речевых ситуаций. Важность учёта речевой (коммуникативной) ситуации для успешного общения. (Повторение и обобщение.)

Виды общения. Общение для контакта и общения для получения информации.

Особенности употребления несловесных средств.

Речевая деятельность. Основные виды речевой деятельности. Их связь.

Слушание. Опорный конспект как кодирование услышанного и прочитанного с использованием рисунков, символов.

Говорение. Особенности неподготовленной (спонтанной) речи.

Письменная речь. Редактирование и взаиморедактирование.

Речь правильная и хорошая (успешная, эффективная). Толковый словарь. Словарь синонимов. Словарь языка писателей. Словарь эпитетов и др.

Речевой этикет. Вежливая речь (повторение). Речевые привычки. Способы выражения вежливой оценки, утешения.

ТЕКСТ. РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ.

Основные признаки текста. Смысловая цельность и связность текста.

Сжатый пересказ сказанного собеседником в процессе обсуждения (темы, проблемы).

Этикетные речевые жанры. Вежливая оценка. Утешение.

Типы текстов.

Расуждение: тезис и вывод. Вступление и заключение, их роль. Доказательства: факты (научные, житейские), ссылка на авторитеты. Несколько доказательств в расуждении.

Описание деловое (научное): описание в разговорном стиле с элементами художественного стиля.

Словарные статьи в толковом и в других словарях. Особенности словарных статей как разновидностей текста.

Рассказ как речевой жанр, его структура, особенности. Рассказ о памятных событиях своей жизни.

Газетные информационные жанры.

Хроника. Фотография в газетном тексте, подпись к фотографии.

Информационная заметка.

Основные риторические умения:

Первый тип (У-1). Умение анализировать и оценивать общение:

эффективность и соответствие речевой ситуации;

правильность речи, её соответствие нормам литературного языка;

особенности типов текстов и речевых жанров.

Второй тип (У-2). Умение общаться при решении риторических задач:

создавать тексты, речевые жанры в пределах, обозначенных в программе.

Риторические умения	Понятийные и инструментальные знания
ОБЩЕНИЕ	
	Для чего люди общаются. Понятие о риторике.
Виды общения	
У-1. Определять, в какой мере учтены особенности устной и письменной речи для эффективности общения (в изученных пределах).	Устное и письменное общение (чем различаются). Словесное и несловесное общение.
У-2. Уместно использовать изученные средства несловесного общения в устных высказываниях.	Жесты, мимика, темп, громкость в устной речи.

Речевая деятельность

<p>У-1. Слушать учителя, его объяснения.</p> <p>У-2. Быть хорошим слушателем.</p>	<p>Слушание.</p> <p>Правила для слушающего.</p> <p>Говорение. Голос, его окраска, громкость, темп устной речи. Правила для собеседников. (Не говори долго; говори то, что хорошо знаешь, и т.д.)</p> <p>Вывеска.</p> <p>Скороговорка.</p> <p>Чистоговорка.</p> <p>Считалка.</p> <p>Загадка.</p>
<p>У-1. Анализировать и оценивать устную речь с точки зрения таких ее свойств, как окраска голоса, громкость, темп, их соответствие ситуации общения.</p> <p>У-1. Анализировать речь говорящего с использованием изученных правил.</p> <p>У-2. Уместно, умело использовать громкость, темп речи в устных высказываниях.</p>	<p>Чтение. Знакомительное чтение (мы знакомимся с книгой, журналом, газетой).</p> <p>Некоторые приемы ознакомительного чтения.</p>
<p>У-1. Произносить жанры малых форм, учитывая их особенности.</p> <p>У-2. Сочинять считалки, загадки.</p> <p>У-1. Определить, насколько уместен избранный прием ознакомительного чтения для данной ситуации.</p> <p>У-2. Пользоваться подходящими приемами ознакомительного чтения.</p>	
<p>У-1. Анализировать шрифтовые</p>	<p>Письменная речь. Графическая</p>

<p>выделения (в том числе и цветом) в текстах учебников.</p>	<p>структура письменного текста: шрифтовые выделения (о чем нам говорят шрифт, иллюстрации).</p>
<p>Речь правильная и хорошая (эффективная)</p>	
<p>У-1. Замечать разные недочеты в речи говорящего.</p> <p>У-2. Исправлять замеченные ошибки.</p>	<p>Недочеты в речи. Правильная и неправильная речь.</p>
<p>Речевой этикет</p>	
<p>У-1. Определять степень вежливости поведения, оценивать его, учитывая ситуацию общения.</p> <p>У-1. Оценивать уместность использования выбранного способа выражения приветствия, прощания, благодарности, извинения с точки зрения ситуации общения.</p> <p>У-2. Вступать в контакт и поддерживать его, используя соответствующие этикетные формы.</p>	<p>В чем состоит вежливость. Вежливая речь (словесная вежливость). Способы выражения (этикетные формы) приветствия, прощания, благодарности, извинения. Разговор по телефону. Нормы- что это такое. Зачем они нужны.</p>
<p>Этикетные речевые жанры</p>	
<p>У-2. Использовать уместно различные средства выражения вежливости в этикетных жанрах.</p>	<p>Приветствие. Прощание.</p>

<p>У-1. Оценивать высказанную похвалу с точки зрения её правдивости и оборотных средств выражения.</p> <p>У-2. Поздравить с праздником и ответить на устное поздравление.</p>	<p>Благодарность.</p> <p>Извинение.</p> <p>Похвала.</p> <p>Поздравления.</p>
<p>У-2. Вести этикетный диалог, пользуясь этикетными формами вежливости.</p>	<p>Этикетные диалог, его особенности (на примере разговора по телефону).</p>
<p>ТЕКСТ</p> <p>Речевые жанры</p>	
<p>У-1. Отличать текст как тематическое и смысловое единство от набора предложений, записанных как текст.</p>	<p>Что такое текст.</p> <p>Тема и основная мысль текста.</p> <p>Текст и заголовок текста.</p>
<p>У-1. Определять тему и основную мысль текста.</p>	<p>Ключевые (опорные) слова.</p> <p>Красная строка и абзацные отступы как смысловые сигналы частей текста.</p>
<p>У-1. Определять по заголовку, о чем говорится в тексте; выделять в тексте ключевые (опорные) слова; определять по абзацным отступам смысловые части текста. Определять тип текста.</p>	<p>Типы текстов.</p> <p>Диалог и монолог.</p>
<p>У-2. Выбирать заголовки из данных вариантов и подбирать заголовки к тексту; соблюдать красную строку в записях текстов.</p>	<p>Пересказ.</p> <p>Цитата в пересказах и её роль.</p> <p>Аннотация.</p>
<p>У-1. Анализировать диалог и монолог с</p>	

<p>точки зрения речевого поведения коммуникантов.</p> <p>У-1. Определять необходимость и уместность использования цитаты в пересказе.</p> <p>У-2. Создавать выборочный (подробный и сжатый) пересказ на основе произведенной выборки частей текста.</p> <p>У-1. Определять в аннотации те части, в которых сжато говорится об авторе, событиях и героях книги.</p>	
---	--

№ п/п	Тема урока	Дата	Количество часов	Основные виды учебной деятельности учащихся: (Н) – на необходимом уровне, (П) – на программном уровне
ОБЩЕНИЕ				
1	Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего ты общаешься.	20.09	1	<p>Называть компоненты речевой ситуации (П).</p> <p>Объяснять, почему их нужно учитывать для того, чтобы общение было успешным (П).</p>
2	Речевая ситуация. Учитывай, с кем, почему, для чего ты общаешься.	20.09	1	<p>Анализировать и оценивать свои и чужие успехи и неудачи в общении (П).</p> <p>Определять вид общения по его основной задаче: сообщить, запросить информацию, обменяться информацией; поддерживать контакт и т.д. (П).</p>
3	Улыбнись улыбкою своею (улыбка как важное несловесное средство общения).	16.09	1	<p>Объяснять значение улыбки как средства для установления и поддержания контакта, выражения доброжелательного и внимательного отношения к собеседнику (П).</p> <p>Демонстрировать уместное использование улыбки в разных ситуациях общения (П).</p>

4	Особенности говорения.	23.09	1	Называть словесные и несловесные средства устной речи (П).
5	Речевые отрезки и паузы.	30.09	1	Объяснить роль пауз, логических ударений (П). Определить уместность употребления несловесных средств при устном общении (П).
6	Успокоить, утешить словом.	24.10	1	Демонстрировать уместное употребление несловесных средств (П). Называть этикетные формулы утешения (П).
7	Утешить – помочь, утешить – поддержать.	14.10	1	Реализовывать этикетный жанр утешения в зависимости от речевой ситуации (П). Определять ситуацию, необходимость и возможности утешения не только словом, но и делом (П).
8	Какой я слушатель.	21.10	1	Оценивать себя как слушателя (П).
9	Я – читатель.		1	Оценивать себя как читателя (П).
ТЕКСТ				
10	Типы текстов.		1	Моделировать рассуждение, повествование, описание на одну и ту же тему в зависимости от предложенных
11	Яркие признаки текста.		1	

12	Абзацные отступы, завершающий абзац.		1	<p>начальных и конечных предложений – абзацев (П).</p> <p>Называть признаки текста (П).</p> <p>Подбирать завершающие предложения (абзацы) к незавершённым текстам (П).</p>
13	Запрет-предостережение, запрет – строгий и мягкий.		1	<p>Анализировать жанр запрета, его соответствие речевой ситуации (П).</p> <p>Реализовывать жанр строгого и мягкого запрета в зависимости от ситуации общения (П).</p>
14	Знаки вокруг нас, дорожные знаки.		1	<p>Объяснять значение известных школьникам знаков, роль знаков в современной жизни (П).</p>
15	Знаки-символы и знаки-копии.		1	<p>Различать знаки-символы и знаки-копии (П).</p>
16	Опорные концепты.		1	<p>Называть языковые знаки (П).</p>
17	Составляем опорный концепт.		1	<p>Составлять опорный концепт услышанного и прочитанного в форме таблицы, схемы; с использованием принятых и придуманных символов, рисунков (Н).</p> <p>Воспроизводить по опорному концепту услышанное и прочитанное (Н).</p>

18	Описание – деловое и художественное.		1	Различать описание разных стилей (П). Реализовывать описание двух разных стилей (П).
19	Вежливая оценка.		1	Анализировать оценочное высказывание с точки зрения его убедительности и вежливости (П). Вежливо и убедительно оценивать чужую работу, характер и т.д. (П).
20	Скажи мне, почему; аргументы (рассуждение).		1	Выделять вступление, тезис, доказательства, вывод, заключение (если все эти части есть) в рассуждении (П).
21	Во-первых, во-вторых, в-третьих ...		1	Анализировать факты и вывод в рассуждении, убедительность доказательства (П). Реализовывать рассуждение с несколькими доказательствами (П).
22	Вступление и заключение.		1	
РЕЧЕВЫЕ ЖАНРЫ				
23	Словарная статья.		1	Анализировать словарную статью (П). Реализовывать словарную статью к новым словам (Н).
24	Словарная статья.		1	
25	Рассказ.		1	Анализировать типичную структуру

26	Хочу рассказать.		1	рассказа (П).
27	Служба новостей, что такое информация.		1	<u>Рассказывать</u> (устно и письменно) о памятных событиях жизни (П). <u>Отделить</u> информацию о самом событии и отношение автора к событию (П). <u>Называть</u> особенности содержания и речевого оформления информационных жанров (П).
28	Газетная информация, факты, события и отношение к ним.		1	<u>Анализировать</u> информационные жанры, их соответствие речевой задаче и жанровым особенностям (П). <u>Реализовывать</u> хронику, информационную заметку в газету, подписать под фотографией в зависимости от коммуникативной задачи, адресата и т.д. (П).
29	Информационные жанры: хроника, заметка.		1	
30	Подпись под фотографией.		1	
ОБОБЩЕНИЕ				
31	Говорю, пишу, читаю, слушаю.		1	<u>Приводить</u> примеры связи используемых людьми видов речевой деятельности (П).
32	Речевые жанры.		1	<u>Называть</u> изученные речевые жанры (П).
33	Этикетные жанры и слова вежливости.		1	<u>Приводить</u> примеры жанров и ситуаций, в которых они используются (П).
34	Этикетные диалоги, речевые прививки.		1	<u>Называть</u> этикетные речевые жанры (П). <u>Разыгрывать</u> этикетные диалоги по всем

					<p>изученным в 1-4-м классах жанрам (II).</p> <p><u>Оценивать</u> свои речевые привычки (II).</p> <p><u>Формулировать</u> правила эффективного общения (II).</p> <p><u>Объяснять</u> роль вежливого, тактичного взаимодействия для решения коммуникативных задач (II).</p>
--	--	--	--	--	--